

Ветар у леђа ИЗВОЗНИЦИМА

За све извознике из Србије, Агенција за осигурање и финансирање извоза (АОФИ) је јединствен финансијски систем, спреман да пружи пакет производа и услуга из области финансирања и осигурања на једном месту, са веома кратким роковима реализације, по повољним каматним стопама и са стручним и веома корисним тржишним информацијама за клијенте.

Од оснивања 2005. до данас, Агенција је постигла значајне резултате у неким пољима свог деловања. У послу са краткорочним кредитима Агенција је била најактивнија. Наиме, одобрено је 1.389 кредита у вредности од готово 472 милиона евра, промет у сектору факторинга је за осам година достигао износ од 288 милиона евра, а осигурана су 182 клијента са више од 6.000 одобрених кредитних лимита.

У погледу издавања гаранција за извознике, пред Агенцијом је још пуно посла како би покрила потребе српске извозно оријентисане привреде, јер је за осам година рада, издала свега 16 гаранција у вредности од 83 милиона евра за те намене.

Смањивање спољнотрговинског дефицита Србије могуће је пре свега значајним повећањем извоза. Подстицај извозних активности је стратешки интерес земље, на којем ће АОФИ интензивно радити у наредном периоду. Један од најзначајнијих стубова ослонца наших извозника је управо јачање њихове конкурентности ван граница Србије кроз снажнију финансијску подршку и осигурање потраживања. Поред ове врсте подршке коју АОФИ већ пружа, важан предуслов за повећање извоза Србије је јачање улоге малих и средњих предузећа у укупном извозу, односно ширење асортимана и квалитета извозне понуде те врсте предузећа.

Република Србија је у првој половини 2013. остварила извоз вредан 6.084 милиона евра. У географској структури извоза уочљиво је да његов највећи извоз потиче из округа Шумадије, Западне Србије и

Војводине. Према категоријама делатности највећи извоз остварује се у прерађивачкој индустрији 90,7 одсто (од тога: извоз моторних возила и приколица чини 17,8 одсто укупног извоза, удео прехранбених производа је 10,8, основних метала 7,6, производа од гуме и пластике 7,4 и хемијских производа 6,9 одсто).

У портфолију клијената АОФИ у 2013. највећи број корисника услуга је из области прехранбене индустрије (23,7 одсто), а према адресама са којих долазе клијенти предњаче Београд, Западна Србија и Војводина.

Агенција за осигурање и финансирање извоза основана је 2005. по угледу на извозно кредитне агенције у развијеним европским земљама. Поред краткорочног кредитирања, АОФИ пружа и услуге кредитног осигурања, чиме извознику обезбеђује сигурну наплату потраживања из иностранства, као и услугу факторинга финансирајући тако предузећа за недоспела потраживања по основу продаје робе или услуга на иностраним тржиштима. Међу највећим клијентима АОФИ у сегменту осигурања су Таркет, Умка, Беохемија, а недавно и Петрохемија, која је комплетан свој извоз осигурала у АОФИ-ју. Коначно, АОФИ издаје и гаранције за добро извршење посла, лицитационе и друге гаранције.

АОФИ је данас усмерена на јачање својих функција, приоритет је повећање потенцијала за издавање гаранција, и наш циљ је да почнемо са издавањем плативих гаранција за мала и средња предузећа, као и гаранција за увоз опреме, машина и сировина. Тим новим гаранцијама заправо се увећава кредитни потенцијал предузећа код пословних банака, и истовремено кредити постају јефтинији за фирме због додатног средства обезбеђења – гаранције АОФИ.

Агенција намерава да фокус стави и на подршку малим и средњим предузећима кроз нове линије кредита средњорочног карактера. У плану нових активности је и осигурање у име и за рачун државе, чиме би се осигурала наплата великих државних извозних послова.



**АНА
МАЛЕШЕВИЋ**
директорка
Агенције за
осигурање и
финансирање
извоза

Са гаранцијама АОФИ-ја, што је један од приоритета за наредни период, повећаће се кредитни потенцијал, а уједно ће и појефтинити банкарски кредити за мала и средња предузећа